



Organisation  
internationale  
du Travail



Norwegian Ministry  
of Foreign Affairs

# Le cacao d'Haïti à Paris tient la forme olympique



Avec:

**kaléos**

Cacao Haïtien biologique et équitable



**Kaûna**



geonova



**AZAKA**  
Agriculteral Supply Chain



**PLACAGA**  
Placenter des Coopératives Agricoles  
de la Grand'Anse



**AFESDAM**

Paris, 30 octobre – 3 novembre 2024

## LES PRINCIPAUX ACTEURS d'une culture aux saveurs singulières et raffinées

Après le séisme dévastateur du 12 janvier 2010 ayant entraîné des pertes énormes en vies humaines et en infrastructures publiques et privées, le secteur agricole a été identifié comme un secteur clé, capable de redresser l'économie et la stabilité nationales (MARNDR, 2010). Le plan national d'investissement agricole du ministère de l'Agriculture, des Ressources naturelles et du Développement rural (MARNDR), comporte trois axes d'intervention : 1) développement des infrastructures rurales ; 2) production et développement des filières ; 3) services agricoles et appui institutionnel. Le projet P.R.O.F.I.T. (Renforcement des Opportunités agricoles par la Formation et l'Investissement Technologique) de l'Organisation internationale du Travail (OIT) a fait du plan d'investissement agricole du MARNDR sa priorité.

Plus d'une décennie plus tard, la dégradation de la situation politique du pays a affecté tous les secteurs économiques, mettant à mal les promesses de modernisation et de redynamisation de l'agriculture. Pendant ses années florissantes, Haïti exportait des tonnes de mangues, de café, de cacao, d'huiles essentielles, et de sucre. En 2023, les chiffres publiés par la Banque de la République d'Haïti (BRH) sur la balance des paiements et le commerce extérieur font état de cette baisse drastique des exportations. Parmi les produits primaires exportés par le pays. Les revenus issus de l'exportation du cacao sont passés de US \$10.84 millions en 2020 à US \$2.41 millions en 2023.

Devant ce panorama, l'OIT en Haïti, avec l'appui financier du ministère des Affaires étrangères du Royaume de Norvège, a voulu créer et renforcer des filières agricoles à fort potentiel que sont le cacao et le fruit à pain, en vue de contribuer au relèvement de l'agriculture haïtienne tant pour le marché intérieur que pour l'exportation. A travers le projet PROFIT, l'OIT a pu mobiliser un ensemble d'acteurs nationaux et internationaux, capables de l'accompagner dans cet objectif de booster ces deux filières porteuses du Département de la Grande Anse en Haïti.

De plus, PROFIT contribue à la réalisation de 12 des 17 Objectifs de Développement durable (ODD) : 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 17.



PROFIT a permis d'améliorer les conditions de vie de plus d'un millier de petits producteurs dans la Grande Anse, grâce à l'augmentation des ventes de produits (cacao et fruit à pain) à plus forte valeur ajoutée. Cette réalisation a été possible grâce à la collaboration des principaux partenaires qui se sont mobilisés pour permettre la transformation de 75 tonnes de cacao frais en 25 tonnes de cacao fermenté et exporté en 2023, un produit grandement apprécié sur les marchés internationaux, notamment en Europe.

## Un cacao très prisé

Le cacao d'Haïti, dont les principales variétés cultivées sont le criollo et le trinitario, fait partie des principaux produits primaires uniques exportés vers les marchés internationaux. Le criollo (= créole en espagnol) est la variété la plus recherchée au monde pour ses saveurs douces et son arôme irrésistible. La pureté du criollo haïtien est de plus de 90%. L'origine des 2 variétés de cacao haïtien remonte à la période précolombienne. Introduit en Haïti par les Tainos originaires de l'Amérique du Sud et de l'Amérique centrale.



Ces variétés du cacao haïtien sont particulièrement reconnues et appréciées par les grandes pâtisseries fines et les meilleurs chocolatiers européens pour leur finesse et leurs arômes enivrants. Le cacao se place en 2ème position des produits primaires exportés par Haïti en 2023, juste après les fruits de mer, loin devant la mangue et le café qui étaient jadis les porte-étendards de la fierté agricole haïtienne. Selon les données de l'Institut National du Café d'Haïti (INCAH), 5 milles tonnes de cacao sont produites par an pour un revenu évalué à près de 8 millions de dollars. Cependant, moins de 10% de la production totale haïtienne est exportée sous forme de cacao fermenté.

L'OIT et ses partenaires, à travers le projet PROFIT, ont donc voulu soutenir les productrices et les producteurs dans l'adoption de pratiques agricoles modernes alliées à la fermentation accrue du cacao produit dans la Grande Anse. Ci-après figurent quelques-uns des organismes et institutions directement impliqués dans le succès du projet PROFIT.

## **kaléos**

Cacao Haïtien biologique et équitable

KALEOS, est une entreprise sociale et solidaire haïtienne créée après le tremblement de 2010. L'entreprise a mis en place la première filière de cacao fermenté de la Grande Anse dans la péninsule sud d'Haïti, en collaboration avec des coopératives de producteurs. La création de cette chaîne de valeur a permis aux petits producteurs de générer des revenus équitables, leur permettant de prendre soin de leur famille. En effet, les revenus du cacao représentent 70% des revenus globaux de ces petits producteurs. KALEOS exporte le cacao vers plusieurs pays européens (France, Pays-Bas, Belgique, Suisse, Angleterre, ...).

En collaborant avec l'OIT comme partenaire du projet PROFIT, une nouvelle usine de fermentation a été construite avec une capacité de 250 tonnes par an. Cette usine a permis la création de plusieurs dizaines d'emplois. Notre cacao est transformé par des grandes chocolateries et orne les rayons des meilleures pâtisseries fines en Europe. En 2015 un chocolat réalisé avec notre cacao a obtenu la médaille d'or du meilleur chocolat chaud du monde. Notre ambition est de promouvoir le cacao fin d'Haïti à travers le monde, et de continuer à faire du développement holistique dans cette zone rurale très enclavée et aux défis développementaux multiples.



Kaûna est une jeune entreprise sociale fondée en 2019 à la suite du passage dévastateur de l'ouragan Matthew, qui a ravagé le Grand Sud d'Haïti. Spécialisée dans la transformation du cacao et du fruit à pain, elle diversifie la transformation de ses matières premières en une variété de produits dérivés, notamment la masse de cacao, la poudre et le beurre de cacao, ainsi que la farine du fruit à pain sans gluten. Cette initiative a permis de créer des dizaines d'emplois locaux et d'améliorer les revenus de centaines de producteurs en collaboration étroite avec les organisations et coopératives de la région. Avec une cinquantaine de points de vente à travers le pays, Kaûna joue un rôle clé dans le développement économique local.

En partenariat avec l'OIT, l'entreprise travaille à la construction d'un centre de post-récolte et de transformation avec une capacité de traitement de 100 tonnes par an. Ce centre ambitionne d'accroître la capacité de production, d'ajouter de la valeur aux produits et d'améliorer leur qualité, de réduire les pertes post-récolte, d'augmenter les revenus des producteurs et de contribuer à la sécurité alimentaire des habitants de la région. Il doit enfin permettre à Kaûna d'intégrer le marché international.



Entreprise Haïtienne, GEONOVA a créé une plateforme d'Intelligence Logistique Agricole (ILA) proposant des services de géolocalisation des producteurs et de leurs parcelles, des infrastructures agricoles, des fournisseurs de services agricoles en vue d'assurer une meilleure traçabilité dans les chaînes de valeur, répondant ainsi aux exigences de qualité et de fiabilité des marchés rémunérateurs. Grâce aux

travaux de GEONOVA, 6500 productrices et producteurs de cacao et de fruit à pain ainsi que 6900 parcelles ont été enregistrés sur la plateforme de géoréférencement. Il est maintenant possible d'obtenir les informations utiles concernant l'identité des productrices et des producteurs, la localisation de leurs parcelles, les types de produits cultivés dans celles-ci, le point de collecte des produits vendus par les producteurs, tout cela en temps réel.





**AZAKA**  
Agribusiness Supply Chain

AZAKA S.A. est une entreprise agro-industrielle haïtienne, spécialisée dans le renforcement des systèmes de marché agricoles favorisant une croissance durable et inclusive par le biais de partenariats stratégiques et d'approches novatrices.

Dans le cadre du projet PROFIT, Azaka a mis en place et formé un réseau de 11 Fournisseurs de Services Agricoles (FOSAG) devant appuyer les producteurs de cacao et de fruit à pain du projet. Ces FOSAG offrent tous les types de services nécessaires à l'optimisation de la productivité de ces producteurs : outils, équipements, intrants, formations, etc.



La Plateforme des Coopératives Agricoles de la Grande Anse (PLACAGA) est une institution créée le 12 juillet 2021 et établie à Anse d'Hainault, dans le but

d'améliorer les conditions de vie de la population paysanne dans le Département de la Grande Anse. Cette plateforme coordonne les activités de huit (8) coopératives de communes voisines, comptant au total 6.500 planteurs. PLACAGA, a pour ambition d'éradiquer la pauvreté, en permettant aux agriculteurs de comprendre et d'utiliser des techniques et moyens modernes de production et de transformation, d'améliorer la qualité de leurs sols et d'évoluer dans un environnement sain.



L'Association des Femmes solidaires de Dame-Marie (AFESDAM) a été fondée le 2 mars 2015 dans la commune de Dame-Marie, Département de la Grande Anse, et compte 350 membres. Sa mission est de promouvoir l'autonomisation des Femmes et de

protéger les droits des femmes et des jeunes filles. Ces femmes s'impliquent dans des activités génératrices de revenus comme la transformation de produits agricoles telle que la transformation du cacao en chocolat et en liqueur (kremas) ou la transformation du fruit à pain en farine. Pour remplir sa mission, AFESDAM développe des partenariats avec plusieurs ONG et organisations locales et internationales. À travers le projet PROFIT, AFESDAM a bénéficié de formations en entrepreneuriat, en épargne et en crédit. Elle a mis en place une (1) structure d'épargne et de crédit communément appelée mutuelle de solidarité (MUSO). Cette structure comprend plus de 32 membres et a déjà octroyé des crédits aux femmes pour plus de 750,000.00 HTG (6.000 \$ US).



Octobre 2024